



Pressrelease 20.04.2010, 09.00 CET

H1 Communication AB (publ) – delårsrapport första kvartalet 2010

## **KRAFTIGT ÖKAD OMSÄTTNING OCH STARKT OPERATIVT KASSAFLÖDE!**

*”Koncernen har under perioden vuxit mycket kraftigt. Vi har genom förvärv etablerad oss geografiskt i startegiskt viktiga regioner och på nya marknader. H1 har under perioden kraftigt stärkt sin position och sitt erbjudande på den Nordiska marknaden helt i linje med ursprunglig strategi. Koncernens kraftiga tillväxt påverkar självklart vår lönsamhet kortsiktigt men ger oss ännu fler möjligheter att av egen styrka växa ytterligare samt skapa en god uthållig och långsiktig lönsamhet framåt”, säger Jörgen Larsson VD och koncernchef för H1*

Koncernens omsättning har haft en mycket god utveckling och ökade med 59 % i jämförelse med föregående kvartal, vilket innebär att vi på årsbasis nu har en omsättningstakt på över 100 miljoner. Netto omsättningen uppgick till 21,7 MSEK vilket var en ökning med 72,5, % (9,1 MSEK) i jämförelse med samma kvartal föregående år (2009)

Resultatet förstärks successivt och koncernens bruttomarginal har varit relativt stabil på acceptabla nivåer under perioden. Resultatet påverkas dock av koncernens mycket snabba tillväxt i form av framförallt omstruktureringskostnader av gjorda förvärv. EBITDA resultatet för perioden uppgick till 841 TSEK och nettoresultatet till 9 TSEK inklusive omstruktureringskostnader som för perioden beräknas uppgå till 1,1 MSEK. Det operativa kassaflödet för perioden var starkt och uppgick till 1,2 MSEK.

Två stycken förvärv slutfördes under perioden, AG Bell där tillträde var 13/1 2010 samt tre stycken produktionsenheter från Anthill koncernen med tillträde 1/3 2010. Förvärven förstärker framför allt marknadsandelen inom segmenten svarsservice/växel, kundservice och teknisk support samt närvaron i region Västra Götaland samt i Norge och Estland. Gjorda förvärv ökar H1:s kundbas med cirka 350 stycken kunder och totalt har nu koncernen över 700 stycken kunder i sin kundstock. Bolagets bedömning är att nya affärer i kombination av gjorda förvärv fortsatt kommer att generera mycket god tillväxt men att lönsamheten fortsatt kommer belastas av omstruktureringskostnader relaterade till ovanstående förvärv under kommande kvartal 2010.

- ❖ **Det första kvartalets omsättning uppgick till 21,7 MSEK**
- ❖ **Det första kvartalets bruttoresultat uppgick till 8,5 MSEK**
- ❖ **Det första kvartalets EBITDA resultat uppgick till 841 TSEK**
- ❖ **Det första kvartalets operativa kassaflöde uppgick till 1,2 MSEK**

Mer information:

Jörgen Larsson, VD och Koncernchef, H1 Communication AB, tel. +46 771-24 25 26, [jorgen.larsson@h1.se](mailto:jorgen.larsson@h1.se)

Mattias Lööv, CFO, H1 Communication AB, tel. +46 771-24 25 26, [mattias.loov@h1.se](mailto:mattias.loov@h1.se)



**H1 Communication AB (publ)** är en svensk aktör med ett nordiskt perspektiv som är verksam inom CRM-området. Vi erbjuder ett brett utbud av tjänster inom Försäljning & Retention, Kundservice, Teknisk support samt Växel. H1 har ambitionen att vara den ledande aktören i norden inom ContactCenter branschen, detta genom sin egen filosofi, unika metodik samt teknik som alltid ligger i framkant. Genom dessa tre områden skapar vi värden åt våra uppdragsgivare i form av ökad tillväxt, kostnadsreduktion samt en hög jämn kvalitet. Koncernen har cirka 400 anställda med varierande uppdrag på den nordiska marknaden. H1 aktien är sedan 2008 listad och handlas på Aktietorget. Mer information på [www.h1.se](http://www.h1.se)